HAK CIPTA KEKAYAAN INTELEKTUAL
HKI. 2-01-000006771

Judul Hak Cipta :
Alat Ukur Skala Kepemimpinan Heroik

No. P/ID : 00201600091

Dr. Antonius Dieben Robinson Manurung, M.Si.

UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
Tahun 2016

Nomor : M.01-HC.03.01 Tahun 1987

Kepada Yth. :
Direktur Jenderal HKI
melalui Direktur Hak Cipta,
Desain Industri, Desain Tata Letak,
Sirkuit Terpadu dan Rahasia Dagang
di
Jakarta

PERMOHONAN PENDAFTARAN CIPTAAN

I. Pencipta :

1. Nama : Dr. Antonius Dieben Robinson Manurung, MSi
2. Kewarganegaraan : Indonesia
3. Alamat : Jl. Delima I no.3 Srengseng Sawah. Jagakarsa. Jakarta Selatan
4. Telepon : 021-78890001
5. No. HP & E-mail : 081218888169/ antoniusmanurung69@gmail.com

II. Pemegang Hak Cipta :

1. Nama : Dr. Antonius Dieben Robinson Manurung, MSi
2. Kewarganegaraan : Indonesia
3. Alamat : Jl. Delima I no.3. Srengseng Sawah. Jagakarsa. Jakarta Selatan
4. Telepon : 021-78890001
5. No. HP & E-mail : 081218888169/ antoniusmanurung69@gmail.com

III. Kuasa :

1. Nama :
2. Kewarganegaraan :
3. Alamat
4. Telepon :
5. No. HP & E-mail :

IV. Jenis dari judul ciptaan yang dimohonkan :

V. Tanggal dan tempat diumumkan untuk pertama kali di wilayah Indonesia atau di luar wilayah Indonesia :

VI Uraian ciptaan :

Jakarta, 20 November 2015

METERAI TEMPEL
C025BADF450935612
6000
ENAM RIBU RUPIAH

Tanda Tangan :

Dr. Antonius Dieben Robinson Manurung, MSi

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan dibawah ini :

N a m a : Dr. Antonius Dieben Robinson Manurung, MSi

Kewarganegaraan : Indonesia

Alamat : Jl. Delima I no.3 Srengseng Sawah. Jagakarsa. Jakarta Selatan

Dengan ini menyatakan bahwa :

1. Karya Cipta yang saya mohonkan :

   Berupa : : Skala Penelitian/ Alat Ukur (Instrumen) Penelitian

   Berjudul : Skala Kepemimpinan Heroik

   Tidak meniru Karya Cipta atau Karya Intelektual milik pihak lain; dan

2. Karya Cipta yang saya mohonkan pada Angka 1 tersebut di atas :tidak pernah dan tidak sedang dalam sengketa Pidana dan / atau Perdata di Peradilan;

3. Dalam hal ketentuan sebagaimana dimaksud dalam Angka 1 dan Angka 2 tersebut di atas saya / kami langgar, maka saya / kami bersedia secara sukarela bahwa :
   a. permohonan karya cipta yang saya ajukan dianggap ditarik kembali; atau
   b. Karya Cipta yang telah terdaftar dalam Daftar Umum Ciptaan Direktorat Hak Cipta, Direktorat Jenderal Hak Kekayaan Intelektual, Kementerian Hukum Dan Hak Asasi Manusia R.I. dihapuskan sesuai dengan ketentuan perundang-undangan yang berlaku.

Demikian Surat pernyataan ini saya / kami buat dengan sebenarnya dan untuk dipergunakan sebagimana mestinya.

Jakarta, 20 November 2015

Yang menyatakan,

METERAI TEMPEL

00C3EADF450935607

6000

ENAM RIBU RUPIAH

(Dr. Antonius Dieben Robinson Manurung, MSi)

REPUBLIK INDONESIA
KEMENTERIAN HUKUM DAN HAK ASASI MANUSIA

SURAT PENCATATAN CIPTAAN

Menteri Hukum dan Hak Asasi Manusia Republik Indonesia, berdasarkan Undang-Undang Nomor 28 Tahun 2014 tentang Hak Cipta yaitu Undang-Undang tentang perlindungan ciptaan di bidang ilmu pengetahuan, seni dan sastra (tidak melindungi hak kekayaan intelektual lainnya), dengan ini menerangkan bahwa hal-hal tersebut di bawah ini telah tercatat dalam Daftar Umum Ciptaan:

I.	Nomor dan tanggal permohonan	:	C00201600091, 18 Januari 2016
II.	Pencipta		
	Nama	:	**Dr. Antonius Dieben Robinson Manurung, M.Si.**
	Alamat	:	Jalan Delima I No.3 Rt.007 Rw.005 Kel. Srengseng Sawah, Kec. Jagakarsa, Jakarta Selatan.
	Kewarganegaraan	:	Indonesia
III.	Pemegang Hak Cipta		
	Nama	:	**Dr. Antonius Dieben Robinson Manurung, M.Si.**
	Alamat	:	Jalan Delima I No.3 Rt.007 Rw.005 Kel. Srengseng Sawah, Kec. Jagakarsa, Jakarta Selatan.
	Kewarganegaraan	:	Indonesia
IV.	Jenis Ciptaan	:	Karya Tulis
V.	Judul Ciptaan	:	**ALAT UKUR SKALA KEPEMIMPINAN HEROIK**
VI.	Tanggal dan tempat diumumkan untuk pertama kali di wilayah Indonesia atau di luar wilayah Indonesia	:	28 Juni 2011, di Jakarta
VII.	Jangka waktu perlindungan	:	Berlaku selama hidup Pencipta dan terus berlangsung hingga 70 (tujuh puluh) tahun setelah Pencipta meninggal dunia.
VIII.	Nomor pencatatan	:	077857

Pencatatan Ciptaan atau produk Hak Terkait dalam Daftar Umum Ciptaan bukan merupakan pengesahan atas isi, arti, maksud, atau bentuk dari Ciptaan atau produk Hak Terkait yang dicatat. Menteri tidak bertanggung jawab atas isi, arti, maksud, atau bentuk dari Ciptaan atau produk Hak Terkait yang terdaftar. (Pasal 72 dan Penjelasan Pasal 72 Undang-undang Nomor 28 Tahun 2014 Tentang Hak Cipta)

a.n. MENTERI HUKUM DAN HAK ASASI MANUSIA
REPUBLIK INDONESIA
DIREKTUR JENDERAL KEKAYAAN INTELEKTUAL
u.b.
DIREKTUR HAK CIPTA DAN DESAIN INDUSTRI

Dr. Dra. Erni Widhyastari, Apt., M.Si.
NIP. 196003181991032001

HKI. 2-01-000006771

Skala/Instrumen Kepemimpinan Heroik (*Heroic Leadership*)

A. Pengertian/Definisi Kepemimpinan Heroik

Kepemimpinan heroik adalah kepemimpinan yang didasarkan atas kesadaran diri, yang mengerti kekuatan, kelemahan, memiliki nilai-nilai, dan pandangan tersendiri; memiliki ingenuitas, yakni kemauan berinovasi dengan keyakinan dan mau menyesuaikan dengan perubahan dunia; memiliki cinta yang mendorong seseorang berinteraksi dengan pihak lain dengan tingkah laku positif yang juga bisa membuka potensi pihak lain; dan memiliki heroisme, mengoptimalkan potensi diri sendiri dan potensi orang lain dengan dasar ambisi heroik serta disertai keinginan sendiri dan bersama-sama untuk mencapai keberhasilan (Manurung, 2011).

Kepemimpinan Heroik adalah :

Daya individu dalam memahami kekuatan, kelemahan, nilai-nilai, pandangan hidup, berinovasi dan beradaptasi dengan yakin, membangun kontak dengan orang lain dalam sikap yang positif, penuh cinta, menyemangati diri sendiri dan orang lain dengan ambisi-ambisi heroik (Lowney, 2005).

B. Dimensi Kepemimpinan Heroik

Lowney (2005) menjelaskan empat pilar dari kepemimpinan heroik berikut:

1. Kesadaran diri adalah:

memahami kekuatan, kelemahan, nilai-nilai pribadi, dan pandangan dunia. Memahami kesadaran diri sebagai dasar kepemimpinan, selalu mengalahkan diri dan mengatur hidup.

2. Ingenuitas adalah:

percaya diri dalam berinovasi dan beradaptasi dengan merangkul dunia yang berubah.

Bersikap lepas bebas dengan memadukan adaptabilitas, keberanian, kecepatan dan penilaian sehat untuk memicu inovasi, kreativitas, dan mentalitas.

3. Cinta adalah:

berhubungan dengan orang lain dengan cara positif serta sikap yang penuh kasih. Mengungkapkan rasa syukur yang mendalam, menjadi mampu mencinta.

4. Heroisme adalah:

menyemangati diri sendiri dan orang lain melalui ambisi heroik. Antusiasme "*willingness to do more*"

C. Indikator-indikator Kepemimpinan Heroik

Menurut konsep kepemimpinan heroik Lowney (2005), adapun indikator-indikatornya diuraikan berikut ini:

1. Kesadaran Diri, meliputi:
   a. mengapresiasi diri sebagai orang yang berbakat (memahami kekuatan diri)
   b. mengidentifikasi beban yang membuat seseorang mengalihkan perhatian dari tujuannya (memahami kelemahan diri)
   c. merumuskan sejumlah tujuan dan ambisi yang secara personal melecut diri, mengupayakan sesuatu yang lebih (magis)
   d. menentukan apa yang diperjuangkan, apa dampak yang ingin dibuatnya
   e. mengembangkan pandangan hidup yang menjadi panduan dalam berinteraksi dengan orang lain
   f. membangun kebiasaan memperbaharui diri secara teratur

g. mengupayakan pengembangan diri seumur hidup

h. membangun keseimbangan dan menuntut keterlibatan intelektual, emosional, spiritual

i. memusatkan (memfokuskan) perhatian dan energi diri.

2. Ingenuitas, meliputi:

a. lepas bebas dari prasangka-prasangka

b. lepas bebas dari kelekatan-kelekatan tidak teratur

c. lepas bebas memilih arah dan tindakan

d. menjadi fleksibel secara strategis

e. mengingkari diri yang diharapkan

3. Cinta, meliputi:

a. mewujudkan cinta dalam perbuatan

b. saling memberi dari kedua belah pihak

c. membantu orang lain merealisasikan potensi mereka

d. refleksi diri dan pemeriksaan batin secara teratur

4. Heroisme, meliputi:

a. membentuk misi dan magisnya untuk tujuan heroik

b. membangun motivasi diri dan menyemangati orang lain

c. komitmen total untuk kemenangan total

d. pelayanan sepenuh hati

e. mengobarkan api perjuangan henti

D. Skala/Alat Ukur (Instrumen) Kepemimpinan Heroik

Distribusi Penyebaran Nomor Butir-butir Skala Kepemimpinan Heroik

No	Dimensi	*Favorable*	*Unfavorable*
1	Kesadaran diri	11, 21, 22	4, 10, 23

2	Ingenuitas	1, 13	3, 12, 20
3	Cinta	2, 18, 19	5, 9, 14
4	Heroisme	6, 7, 15	8, 16, 17
	TOTAL	23	

Pilihan Jawaban :

SS : Sangat Sesuai
S : Sesuai
TS : Tidak Sesuai
STS : Sangat Tidak Sesuai

No	Pernyataan				
1	Saya bersikap tidak berprasangka buruk.	SS	S	TS	STS
2	Saya pandai dalam mewujudkan cinta dalam perbuatan.	SS	S	TS	STS
3	Saya cenderung mengikatkan diri pada hal-hal yang kurang penting.	SS	S	TS	STS
4	Saya sulit untuk fokus dalam memperjuangkan keinginan dan ambisi yang harus saya capai.	SS	S	TS	STS
5	Saya enggan berkorban untuk kepentingan orang lain.	SS	S	TS	STS
6	Saya mampu memberikan semangat dan mengerahkan keberanian dalam bertindak bagi diri sendiri dan orang lain.	SS	S	TS	STS
7	Saya berkomitmen untuk menjadi pemenang.	SS	S	TS	STS
8	Saya mudah menyerah dan menunda menyelesaikan apa yang sudah dimulai.	SS	S	TS	STS
9	Saya kesullitan untuk memahami kelebihan orang lain dan enggan belajar dari mereka.	SS	S	TS	STS
10	Saya merasa kesulitan dalam mengembangkan diri menjadi pribadi yang lebih baik.	SS	S	TS	STS
11	Saya mampu mengapresiasi diri sebagai orang yang berbakat.	SS	S	TS	STS
12	Saya kesulitan dalam memanfaatkan momentum.	SS	S	TS	STS
13	Saya mampu meninggalkan kebiasaan buruk yang menghambat karir dan tujuan hidup.	SS	S	TS	STS
14	Saya merasa kesulitan melakukan refleksi diri dan pemeriksaan batin secara teratur.	SS	S	TS	STS
15	Saya memberikan pelayanan sepenuh hati.	SS	S	TS	STS
16	Saya lemah dalam merancang strategi yang tepat guna pencapaian tujuan.	SS	S	TS	STS

17	Saya bukan pribadi yang memiliki mentalitas pemenang.	SS	S	TS	STS
18	Saya senang membantu orang lain merealisasikan potensi diri dan bakat mereka.	SS	S	TS	STS
19	Saya mampu memahami kelemahan orang lain dan bersedia membantu mengatasi kelemahan mereka.	SS	S	TS	STS
20	Saya kurang mampu dalam berinovasi dan beradaptasi dengan cepat terhadap semua perubahan.	SS	S	TS	STS
21	Saya mampu memahami kelemahan diri.	SS	S	TS	STS
22	Saya mampu merumuskan sejumlah tujuan dan ambisi yang secara personal menyemangati diri, dan mengupayakan sesuatu yang lebih.	SS	S	TS	STS
23	Saya mengalami kesulitan dalam membangun keseimbangan intelektual, emosional, dan spiritual.	SS	S	TS	STS

Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas dengan Lisrel 8,70

1. Uji Validitas

Item	Dimensi	χ	δ	T-Value	Kesimpulan
1	Ingenuitas	0.43	0.10	4.37	Valid
2	Cinta	0.68	0.11	6.40	Valid
3	Ingenuitas	0.63	0.10	6.56	Valid
4	Kesadaran Diri	0.60	0.08	7.69	Valid
5	Cinta	0.78	0.08	9.31	Valid
6	Heroisme	0.70	0.08	8.60	Valid
7	Heroisme	0.71	0.08	8.60	Valid
8	Heroisme	0.70	0.08	9.27	Valid
9	Cinta	0.77	0.08	9.31	Valid
10	Kesadaran Diri	0.74	0.08	9.43	Valid
11	Kesadaran Diri	0.75	0.07	10.21	Valid
12	Ingenuitas	0.56	0.10	5.82	Valid
13	Ingenuitas	0.56	0.09	5.95	Valid
14	Cinta	0.53	0.08	6.33	Valid
15	Heroisme	0.43	0.08	5.21	Valid
16	Heroisme	0.84	0.08	10.45	Valid
17	Heroisme	0.62	0.08	8.06	Valid
18	Cinta	0.53	0.08	9.53	Valid
19	Cinta	0.62	0.08	7.79	Valid
20	Ingenuitas	0.53	0.09	5.63	Valid
21	Kesadaran Diri	0.37	0.09	4.23	Valid
22	Kesadaran Diri	0.79	0.08	10.35	Valid
23	Kesadaran Diri	0.69	0.08	9.06	Valid

Nilai *Factor Loading per Dimensi*

Indikator	Nilai *Loading*	δ/ε
Kesadaran Diri	0.99	0.02
Ingenuitas	0.91	0.17
Cinta	0.97	0.07
Heroisme	0.97	0.06

2. Uji Reliabilitas

a. Hasil Uji Reliabilitas Skala Kepemimpinan Heroik Pertama = 0,895

b. Hasil Uji Reliabilitas Skala Kepemimpinan Heroik Kedua

Nilai		Keterangan
Nilai Reliabilitas Konstruk	0.980	Reliabel
Nilai Variance extraced	0.925	Reliabel

Referensi

Creswell, J. W. (2014).*Research Design: Qualitative, Quantitative and Mixed Methods Approaches* (4th ed.). Thousand Oaks, CA: Sage.

Kementerian Hukum dan Hak Asasi Manusia Republik Indonesia. (2016).Surat Pencatatan Ciptaan.HKI.2-01-000006771.

Lowney, C. (2005). *Heroic Leadership*. Chicago, Ilinois: Loyola Press.

Manurung, A. D. R. (2011). *Authentic personal branding* sebagai mediator kepemimpinan heroik dan organisasi pembelajaran terhadap prestasi kerja pada para pemimpin bisnis pemasaran jaringan tianshi dengan *support system unicore*.*Disertasi*. Universitas Persada YAI. Jakarta.

Manurung, A. D. R. (2015). The influence of heroic leadership and learning organization to work achievement with authentic personal branding as mediator. *Mediterranean Journal of Social Science, Vol 6, No 5 S5. doi: 10.5901/mjss.2015.v6n5s5p18.*